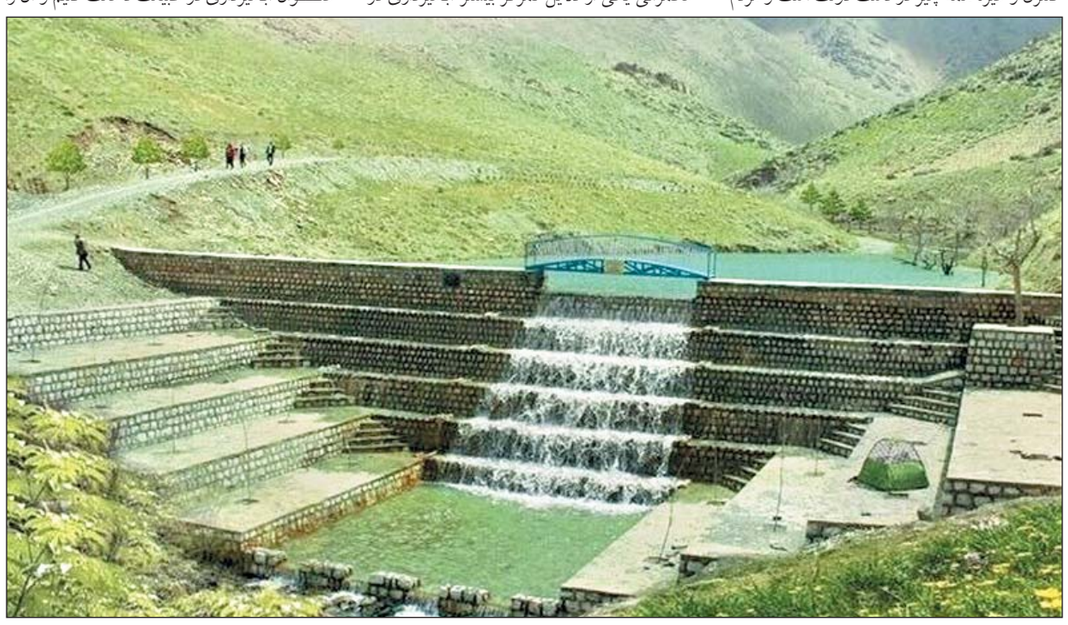

آبخیزداری‌راهبردی برای حفاظت بهینه آب و خاک

آبخیزداری؛ حکمرانی جامع منابع طبیعی

آنچه در پی آمده است نگاهی دارد به موضوع آبخیزداری و وضعیت مطلوب حکمرانی آب که بخش اول آن را در شماره قبل ملاحظه کردید و اینک بخش دوم و پایانی را می خوانید:

***

رئیس کمیسیون آب، کشاورزی و منابع طبیعی مجلس می افزاید: در ضمن سدهای تغذیه ای می تواند به عنوان پشـــتوانه محکمی برای قنوات در فصل تابستان باشد که به طور مستقیم، بر درآمد روستاییان تأثیر خواهد گذاشت. از دیگر روش های بهره وری از سیلاب ها، پخش سیلاب است که باعث تغذیه ســـفره های آب زیرزمینی می شود و همچنین با کنترل سیلاب ها، از خطرات ناشی از آن به مزارع کشاورزی کاسته می شود. همچنین افزایش تغذیه آب‌های زیرزمینی موجب افزایش آب قنوات می شود که خود در کشاورزی منطقه مهم است و سود ناشی از آن مستقیما عاید روستاییان می شود.

ســـاداتی نژادهمچنین اضافه می کند: در زمینه حفاظت خاک هم روش هایی وجود دارد که خود ســـبب تقویت کشاورزی و کاهش سیل و افزایش ذخیره آب در حوزه های آبخیز می شـــود. انجام بانکت بندی و تراس بندی در شیب ها، علاوه بر افزایش زیرکشت و درختکاری، باعث کنترل و نفوذ آب های روان می شـــود و از آنها در جهت مفید بهره گرفته می شود.

وی ادامه می دهد: طرح های مختلف بیولوژیکی (بـــه عنوان یکی از فعالیت هـــای آبخیزداری) در جهت تقویت پوشش گیاهی آبخیزها، موجب تقویت دامداری در این مناطق می شود. افزایش پوشش گیاهی به وسیله روش های مختلف کنتور فارو، پیتینگ و بذرکاری، سبب تقویت و افزایش درآمد روستاییان ساکن آبخیزها می شود و از طرف دیگر، کشت انواع درختـــان مثمر مانند بادام، گردو، انگور و زیتون که یکی از طرح های آبخیزداری اســـت که در افزایش درآمد روستاییان گامی موثر است.

به طور کلـــی باید بیان کرد که آبخیزداری با دید جامع نگر در روستاها، منابع درآمد و اشتغال را شناسایی می کند و با تقویت و بسط آنها، در محور فقر و محرومیت زدایی و ایجاد شغل های جدید و توسعه اشتغال های مولد در روستاها فعالیت می کند.

همچنین آبخیزداری می تواند نقش موثری در کاهش مهاجرت روستاییان به شهرها و پیوستن به قشر فقیر حاشیه نشین شهرها داشته باشد.

در ایـــن زمینه دکتـــر مهدی فصیحی هرندی دکترای سیاستگذاری تکنولوژی از دانشگاه "دلفت" هلند و پژوهشگر حکمرانی آب در خصوص جایگاه آبخیـــزداری درحکمرانـــی آب می گوید: یکی از موضوعات بسیار مهم و چالش برانگیز در مباحث حکمرانی آب، آبخیزداری است.

آبخیـــزداری در یک تعریف ســـاده به معنای جلوگیری از سیل و خیزش آب است. همانطور که از تعریف آبخیزداری پیداست، هدف از آبخیزداری، جلوگیری از فرسایش خاک و وقوع سیلاب است. دو نوع آبخیزداری داریم: اول آبخیزداری در دشت و سطح زمین و دیگری در ارتفاعات و در کوه ها که این دومی مکمل نوع اول آبخیزداری اســـت. از حکمرانی هم تعاریف مختلف شده است. تعریفی که از حکمرانی دارم و تعریف رایجی هم نیســـت، آن اســـت که حکمرانی یک عمل اجتماعی است. حکمرانی به مفهوم بالا به پایین و دستوری نیست؛ یعنی اینکه تصمیمی از بالا گرفته شود و به پایین ابلاغ شود، غلط است.

وی می افزاید: دولت باید فرمان مدیریت آب کشور را به اجتماع بدهد؛ مراد این است که اجتماع و مردم باید در تصمیم سازی های آب حضور داشته باشند. اگر مردم در تصمیم سازی های آب حضور نداشته باشـــند، نتیجه اش همین مشکلاتی است که مشـــاهده می کنید. این مشکلات از دهه ۷۰ در مدیریت آب کشـــور به وجود آمد و کشاورزان هم در شرایط خشکسالی و هم در ترسالی از وضعیت آب گلایه مندهستند.

دکتر فصیحیـــدر خصوص وضعیت مطلوب حکمرانی آب و آبخیزداری می گوید:وضعیت مطلوب حکمرانی آب در کشور آن است که دولت باید تسهیل گر باشد و وظیفه کنترل و نظارت داشته باشد. در حال حاضر در بحث مدیریت آب، دولت همه کاره است؛ تصمیم سازی، تصمیم گیری، اجرا، نظارت، کنترل و غیره همه چیز در دست دولت است و مردم نقـــش و جایگاهی در حکمرانی آب و آبخیزداری ندارند. مشارکت اجتماع در پروژه های آبی حتی در پروژه های آبخیزداری را هم مشـــارکت پیمانکاری تعریف کرده ایم و می گوییم مردم بیایند کمک کنند تا تصمیمی که از بالا گرفته شده است، اجرا شود؛ این در حالی است که ممکن است این تصمیم هیچ سنخیتی با اجتماع نداشته باشد.

وی درباره اینکه آیا در تاریخ و تمدن اسلامی نمونه ای موفق از حکمرانی آب و نقش موثر مردم و اجتمـــاع وجود دارد، می افزاید:بله، این نمونه ها زیاد است و در اینجا می توانیم نظام میراب را مثال بزنیم. در این نظام، میراب از درون خود مردم انتخاب می‌شد و عهده دار مدیریت آب منطقه بود. میراب از دولت پول نمی گرفت و مردم و بهره برداران، حقوق میراب را پرداخت می کردند و همین مساله باعث می‌شد کنترل و نظارت مردمی بر میراب اعمال شود. لذا مشـــاهده می شود میراب هایی که توسط خود مـــردم بخاطر اینکه به وظایف خود به خوبی عمل نکرده بودند، برکنار شدند.

نامبرده در مورد اینکه آیا می توان نظامات قدیم و سنتی آب مثل نظام میرابی را دوباره احیاء و زنده کرد، جواب می دهد:به نظر نمی رسد بخاطر شرایط بروکراســـی موجود بتوان آن نظامات را دوباره زنده کـــرد ولـــی می توان ارزش ها و فضیلت های این نظامات را شـــناخت و برای آنها شبیه سازی کرد. مثلا می توان هیات مدیره آب منطقه ای را طوری سازماندهی کرد که نماینده آب بران و بهره برداران در هیات مدیره حضور داشته باشد و نقش تصمیم‌سازی داشته باشد.

وی در خصـــوص ارزیابی وضعیت موجود آبخیزداری در حکمرانی آب و خاک می گوید:الان آبخیزداری ما به جای این که بیشتر در دشت ها و در سطح زمین فعالیت کند، تمرکزش بیشتر در مناطق بالادســـت و کوه ها و ساختن سازه های مکانیکی اســـت. این مســـاله دلایل مختلفی دارد. به لحاظ حکمرانی یکی از دلایل تمرکز بیشتر آبخیزداری در دره ها و ارتفاعات، تضادهای بین بخشـــی وزارت جهاد کشاورزی است. بعد از ادغام جهاد سازندگی در جهاد کشاورزی در اوایل دهه ۸۰ ، آبخیزداری در سازمان جنگل ها و مراتع کشور ادغام شد. این ادغام در حالی صورت گرفت که به لحاظ ساختاری، اهداف آبخیزداری و سازمان جنگل ها و مراتع با هم تضاد داشتند و این دو ساختار باهم می جنگیدند. وظیفه سازمان جنگل ها و مراتع به لحاظ ساختاری این بود که از عرصه های منابع طبیعی و مراتع محافظت کند تا منابع طبیعی دستکاری نشود و تخریب نشود. این در حالی بود که هدف آبخیزداری این بود که با انجام عملیات چهارگانه آبخیزداری مثل عملیات مکانیکی، بیومکانیکی، بیولوژی و مدیریتی، منابع طبیعی کشور را محافظت کند و این چیزی نبود که خوشـــایند سازمان جنگل ها و مراتع باشد. پس در اینجا هدف آبخیزداری محقق نشد.

دکتر فصیحی ادامه می دهد: جای دیگری که آبخیزداری می توانست موثر واقع شود، در دشت ها و اراضی کشاورزی بود. آبخیزداری در این عرصه هم با مشکلات مواجه شد؛ زیرا انجام عملیات آبخیزداری در دشت ها و اراضی کشاورزی مستلزم این بود که آبخیزداری وارد اراضی کشاورزی مردم شود و این هم قانون اجازه نمی داد. به دلیل این موانع، آبخیزداری به جای اینکه فعالیت خود را در دشت ها متمرکز کند، فعالیت خود را به دره کوه ها برد. پیشران سیاست هم مزید علت شد تا عمده فعالیت آبخیزداری در بالادست و در مناطق کوهستانی انجام شود. در نتیجه آبخیزداری که باید اجتماع محور بوده و در دشت‌ها و اراضی کشـــاورزی انجام می شد، عملا صرفا به سازه‌های مکانیکی مثل سد کوتاه در دره کوه ها محدود شد که به لحاظ عملکردی می توان گفت سدهای کوچک با سدهای بزرگ عملکردش یکی است ولی رقم و عدد آن کوچک و بزرگ بود.

وی در خصوص اینکه میزان دخالت انسان در طبیعت باید چه اندازه باشد؟ و آیا ما اجازه داریم با عنـــوان آبخیزداری در طبیعت دخالت کنیم و آن را هر گونه خواستیم تغییر بدهیم، جواب می دهد:معیار و شاخص میزان دخالت انسان در طبیعت، شناخت هدف غایی اســـت. اگر هدف غایی سود و منفعت و خوشحالی عده ای مرفه نشین تهرانی باشد باعث می شـــود حکمران، آب، خاک، جنگل و غیره را تخریب کند یا اینکه سود و منفعت عده ای خاص باعث می شـــود فلان سد بزرگ یا کوچک ساخته شود بدون اینکه ناظر به مسائل اجتماع باشد. یا اینکه ممکن است هدف غایی ارضای تکنیکی است. در مباحث حکمرانی آب هم همین موضوع صادق است. عده‌ای می گویند ما باید به لحاظ فنی مهندسی باید سد خوب و زیبایی بسازیم و کاری نداریم این سد برای اجتماع مفید است یا نه؟ و اینکه چه عواقبی به دنبال دارد.

این پژوهشـــگر می افزایـــد: به طور کلی در حکمرانی آب و در مباحث آبخیزداری، باید به هدف غایی توجه شود. هدف غایی هم مبتنی بر ارزش ها است. اگر ارزش ها و فضیلت ها در هر موضوعی وارد شود، به طور طبیعی اهداف هم متناسب با آن تغییر می کند. به لحاظ فلسفی چهار رده ارزشی را می توان در حکمرانی آب و خاک می توان ترسیم کرد: اول فضیلت ها (Virtue) اســـت که همیشه ثابت است و قابل تغییر نیست. مثلا اینکه دروغگویی همیشه و در همه مکان ها و زمان ها زشت و قبیح اســـت؛ دوم ارزش ها(Value) است که به ندرت تغییر می کند؛ سوم نرم ها و چهارم استانداردهای فنی مهندسی است. پایین ترین و نازل ترین رده ارزشی، نرم ها و استانداردها هستند که قابل تغییر و تحول هستند. برای نمونه استانداردهای مهندسی زلزله بعد از زلزله بم تغییرات اساسی پیدا کرد.

وی تصریـــح می کند: چنانچه فضیلت ها و ارزش‌ها در حکمرانی آب رعایت شود، نتیجه اش می شود طاق عباسی که در منطقه طبس واقع است. طاق عباسی در واقع هم سد است و هم سد نیست. ســـد است زیرا هنگام سیل جلوی خیز آب را می گیرد و هم ســـد نیست زیرا زیر سد خالی است و مردم بالادست و پایین دست به راحتی عبور و مرور می کنند و نه به منطقه بالادست و نه به مناطق پایین دست آسیبی وارد ساخته و موجب نابودی و تخریب طبیعت شده است.نمونه دیگر حفظ این ارزش ها در نظام حکمرانی آب ایرانیان، قنات است؛ آیا ایرانیان نمی توانستند کف قنات را عایق کنند تا آب بیشتری به دست بیاورند. قطعا می توانستند ولی آنها می دانستند که آب باید به داخل زمین نفوذ کند.

دکتر فصیحی می گوید: مثال دیگر خارج کشور در رعایت فضیلت ها و ارزش ها در حکمرانی آب، نروژ است؛ نروژ کشوری است که بیش از ۲ هزار رودخانه دارد و ۱۳۰ درصد برق نروژ، برقابی است و سدهای زیادی در این کشور وجود دارد. با وجودی که سدهای زیادی در این کشور وجود دارد، ولی این سدها کمترین میزان آسیب و تخریب را به طبیعت و محیط زیست وارد می سازند. حفظ طبیعت و محیط زیست بر جنبه زیباشناسانه و مهندسی سدها مقدم است و در حقیقت این سدها به نوعی در طبیعت گم است و جنبه های زیباشناسانه سدها چندان مورد توجه قرار نگرفته اســـت. چنانچه یکی از مسئولان سدها برای بنده تعریف می کرد که برای اینکه ارزش بصری و کارکردی آبشار حفظ شود، ظرفیت تأمین برق سد را محدود تعریف کردیم تا نیاز به تخریب و دستکاری در آبشار نداشته باشیم. پس به طور کلی آن دسته از دخالت ها و دستکاری هایی در طبیعت می تواند مفید و موثر باشد که منطبق با فضیلت ها و ارزش های اخلاقی جامعه باشد و چنانچه این اصل رعایت نشود، حکمرانی آب مختل خواهد شد.

وی همچنین می گوید:اگر مسائل اخلاقی در مباحث حکمرانی آب در نظر گرفته نشود و صرفا نرم ها و اســـتانداردهای مهندسی مدنظر واقع شود، نتیجه آن می شود همین مشکلاتی که مدیریت آب کشـــور بدان درگیر است. مثلا سدی را می سازیم و یک یا چند روســـتا را نابود می کنیم و همین خودش باعث معضلات اجتماعی می شود یا اینکه سد گتوندی می سازیم که آب پشت آن شور است و کشاورزی منطقه را تهدید می کند. ما باید بتوانیم اخلاق حکمرانی را وارد مباحث مدیریتی و حکمرانی آب کنیم. این مسائل کاملا کاربردی و اساسی است که باید در دانشگاه ها و مراکز علمی پژوهشی مدنظر واقع شود.

این پژوهشگردانشـــگاه "دلفت" هلند در مورد راهکارهای موجود برای حل مســـائل و تضادهای آبخیزداری در کشـــور می افزاید:راهکار مهم برای حل مسائل و تضادهای در مباحث حکمرانی آب و آبخیزداری آن است که باید آبخیزداری را در سطح و دشـــت ها گســـترش دهیم. از راهکارهای دیگر باید نظام حســـاس به ارزش (Value sensitive design) در مدیریت منابع آبی و آبخیزداری طراحی کنیم. همچنین باید اجتماع و مشارکت عمومی مردم را به نحو واقعی در آبخیزداری وارد کنیم؛ زیرا چنانچه اجتماع وارد طرح‌های آبخیزداری شود، آنگاه سیاست را هم خود به خود همراه می سازد.

این مطلب با استفاده از گزارش های خبرگزاری تسنیم تهیه شده است

عصر جایگزینی موبایل با کارت‌های بانکی

در ایران، پرداخت بدون کارت، بیشـــتر به درگاه پرداخت مستقیم یا IPGو همچنین درگاه پرداخت موبایل یا MPGمحدود شده و به سایر روش‌ها توجه چندانی نشـــده و این در حالی اســـت که دیگر روش‌های پرداخت در دنیا از سال‌ها پیش استفاده شده و فیزیک کارت کارایی کمتری پیدا کرده است.

بـــه گزارش ایرناپـــلاس، رئیس کل بانک مرکزی در روزهای گذشته، درباره حذف تدریجی کارت‌های بانکی خبر دادو در پستی در صفحه اینســـتاگرام خود اعلام کرد بانک مرکزی برای تسهیل پرداخت‌های الکترونیک به‌زودی از پروژه اســـتفاده از تلفن همراه برای انجام تراکنش‌های خرید در فروشگاه‌ها رونمایی می‌کند.

روش‌های مختلفی بـــرای پرداخت بدون کارت یـــا پرداخت غیرتماســـی وجود دارد. درگاه‌هـــای پرداخت اینترنتی و موبایلی یکی از این روش‌ها هســـتند. علاوه بر این، روش‌هایی مانند پرداخت با QRکد هم که شاید بسیاری از افراد برای نخستین بار آن را در تاکسی‌ها برای پرداخت کرایه تجربه کرده باشند، یکی دیگر از روش‌های پرداخت بدون کارت است.

در کنـــار این‌هـــا، پرداخت با موبایل و به وسیله NFC روش دیگری است که در بسیاری از کشورها استفاده می‌شود و آن‌گونه که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده، به زودی در ایران هـــم به عنوان یک روش پرداخت بدون کارت معرفی خواهد شد.

NFCروشی برای انتقال بی‌سیم اطلاعات بین گوشی‌های هوشمند، لپ‌تاپ، تبلت و دیگر دستگاه‌هاست که اطلاعات را در فاصله‌ای کوتاه به اشتراک می‌گذارد. این فناوری برای ارتباط از امواج رادیویی اســـتفاده می‌کند؛ چیزی شبیه به بلوتوث. با این تفاوت که در فواصل کمتر و برای اهداف متفاوتی از جمله پرداخت‌های بی‌سیم، جایگزینی برای کارت‌های ورود به ساختمان و مانند آن استفاده می‌شود.

علیرضا بزرگمهـــری رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایی شرکت‌های پرداخت الکترونیک

درباره تغییرات بانکداری دیجیتال و پرداخت دیجیتال در دنیا گفت: امروزه به‌جای کارت بیشتر از موبایل برای پرداخت استفاده می‌شود. مزیت آن نســـبت به کارت این اســـت که موبایل را همیشه به همراه داریم و در پرداخت با موبایل لازم نیســـت به تعداد حساب‌های بانکی خود، کارت به‌همراه داشته باشیم.

پرداخـــت بدون کارت و با NFCدر ایران مغفول مانده بود و تلاش‌های محدودی هم که برای آن انجام شد، به دلیل اینکه ابعاد مختلف را در نظر نگرفته بودند، با شکست روبرو شد. به‌عنـــوان مثال یکی از بانک‌ها کارت NFC را وارد کرده بود، این در حالی است که ما به دنبال حذف فیزیک کارت از پرداخت‌ها هستیم. با این حال به نظر می‌رسد نگاه حمایتی بانک مرکزی تغییراتی در این بخش ایجاد خواهد کرد.

این فعال حوزه پرداخت با یادآوری «پذیرش روش‌هـــای نوین از طرف مدیـــران بانکی و فعالان صنعت پرداخـــت»،از «قانون‌گذاری» و «زیرســـاخت» به عنوان دلایل تأخیر در معرفی روش‌های متنوع پرداخت بدون کارت نام برد و گفت: این موضوع فقط در مورد روش پرداخت مطرح نیست، بلکه در بانک‌های مدعی بانکداری دیجیتال هم ابتدایی‌ترین خدمات مانند دسترسی آزاد به بانکداری باز و APIوجود ندارد. تا جایی که باید برای دسترســـی به مدرن‌ترین خدمات این حوزه، از سنتی‌ترین روش‌ها یعنی مکاتبه و جلسه استفاده کرد.

بزرگمهری ادامه داد: شرکت‌های پرداخت هم ابزارهای متنوع را کمتر مورد توجه قرار داده‌اند و کســـب‌وکار خود را محدود به دستگاه‌های کارتخوان کردند. به‌عنوان نمونه، مجوزی مانند پرداخـــت یاری که قرار بود در حوزه پرداخت بـــدون کارت فعالیت کند، در عمل به پرداخت مســـتقیم و پرداخت موبایلی تقلیل داده شد و به‌دنبال آن، مجوزها و تفاهمنامه‌های ایجاد شده هم نتوانستند برای توسعه خدمات مفید باشند.

وی درباره قانون‌گذاری در زمینه روش‌های پرداخـــت بدون کارت گفت: پیام بانک مرکزی می‌توانـــد فعالان حوزه پرداخت را امیدوار کند زیرا پس از سال‌ها این تلاش در بانک مرکزی به وجود آمده اســـت. بنابراین انتظار می‌رود در تدویـــن قوانین حاکم، در زمینه هم‌پذیرندگی و پرداخت‌یاری که پرداخت بدون کارت را هدف گرفته‌اند. از تجارب فعالان و پیشکســـوتان این حوزه استفاده شود و بانک مرکزی به تنهایی در این زمینه تصمیم‌گیری نکند تا بتوانیم روش‌های برتر دنیا در این حوزه را در کشـــور خودمان پیاده‌ســـازی کرده و از آزمون و خطا اســـتفاده نکنیم.

بزرگمهـــری درباره مزایای اســـتفاده از پرداخت بدون کارت برای کسب‌وکارها گفت: کسب‌وکارهایی که خدمات تحویل در محل را ارئه می‌دهند، ناچارند دستگاه‌های کارتخوان را با خود حمل کنند که هزینه قابل توجهی به آنها تحمیـــل می‌کند. در حالی که در پرداخت بدون کارت و به‌صورت غیر تماســـی با اســـکن کد QRو NFC به ســـادگی و بدون نیاز به دستگاه کارتخوان قابل انجام اســـت. حتی موبایل‌های قدیمی‌تری که NFCندارند هم می‌توانند با یک واسط ارزان‌قیمت، از این سرویس استفاده کنند.

به گفته این کارشـــناس، هزینه کمتر برای کسب‌وکارها، کاهش تراکنش‌های ناموفق به‌دلیل رفع مسائلی مانند عدم اتصال به شبکه یا خرابی دستگاه کارتخوان، حفظ محیط زیست، سهولت و امنیـــت بالا از دیگـــر مزایای پرداخت بدون کارت هستند.

با این حال با توجه به همکاری بانک مرکزی و ســـازمان امور مالیاتی درباره قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان این پرسش مطرح می‌شـــود که برای توسعه پرداخت بدون کارت، نیـــاز به قانون‌گذاری جدیدی در زمینه مالیاتی وجود دارد یا خیر، بزرگمهری در پاسخ به این پرسش توضیح داد: اپلیکیشن‌ها یا از درگاه‌های پرداخت مســـتقیم یا از درگاه پرداخت موبایلی اســـتفاده می‌کنند که قوانین مالیاتی مربوط به خـــود را دارند. دربـــاره NFCهم با توجه به اینکه دســـتگاه‌های کارتخوان به پرونده مالیاتی متصل هســـتند، نیاز به قانون‌گذاری جدیدی وجود ندارد.

وی درباره اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان گفت: به‌نظر می‌رسد بهتر بود پیـــش از اجرای این قانون، ســـامانه‌های بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی به یکدیگر متصل می‌شـــدند زیرا اکنون بخشـــی از این خدمات به‌صورت کاملاً مکانیزه در نیامده که با همکاری بانک مرکزی، شـــاپرک و سازمان امور مالیاتی می‌تواند در زمان کوتاهی تغییر کند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه منتهی به ۱۳۹۹/۱۰/۳۰
شرکت تولیدی پلیمرهای صنعتی پولیکانوین (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۲۴۱۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۱۴۲۶۷۸

بدینوســـیله از کلیه صاحبان ســـهام و یا نمایندگان آنها دعوت می نماید تا در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شـــرکت که در ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ و با دســـتور جلسه ذیل به آدرس: تهران-بلوار میرداماد-خیابان دکتر مصدق شمالی(نفت شمالی)-پلاک ۶ طبقه اول تشکیل می گردد، حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱-استماع گزارش هیات مدیره و بازرس قانونی و حسابرس شرکت
۲-بررسی و تصویب ترازنامه مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۳۰ و صورت سود و زیان و گردش وجوه نقد سال منتهی به تاریخ مزبور
۳-انتخاب بازرس قانونی و حسابرس برای سال منتهی به ۱۴۰۰/۱۰/۳۰
۴-انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی های شرکت
۵-سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالانه باشد.

هیات مدیره شرکت پلیمرهای صنعتی پولیکانوین (سهامی خاص)

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت تجارت گستر مهر وطن (سهامی خاص)
در حال تصفیه (نوبت سوم) به شماره ثبت ۴۴۵۲۳۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۷۲۳۵۸۹

پیرو صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۲/۰۵/۲۷ و آگهی شماره ۲۱۴۰۶ مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۱۸ مندرج در روزنامه رســـمی، انحلال شـــرکت مورد تصویب قرار گرفت. نظر به اینکه شرکت تجارت گستر مهر وطن منحل و عملیات تصفیه آن آغاز گردیده است. لذا بدینوسیله در اجرای ماده ۲۳۵ قانون تجارت مراتب در سه نوبت به فاصله یک ماه در روزنامه رسمی و کثیرالانتشار آگهی و از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که مطالباتی از شرکت دارند درخواست می‌شود که با در دست داشتن مدرک مربوط به طلب خود ظرف ۶ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به هیئت تصفیه به نشانی تهران سعادت آباد، بلوار فرهنگ، خیابان معارف، پلاک ۱۳، طبقه هشتم، مراجعه نمایند. در غیر این صورت در اجرای ماده مذکور دارایی شرکت بین بستانکاران و صاحبان سهام تقسیم خواهد شد.

داود سلمانی-مدیر تصفیه

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
توأم با ارزیابی کیفی
(نوبت اول)
موضوع: تامین «Flow meter»Durag
مناقصه شماره JPC-992427

شرکت پتروشیمی جم (ســـهامی عام) در نظر دارد تامین "Flow meter"Durag را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شـــرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشـــته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می باشـــند دعوت می شود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اســـناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب ســـایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشـــتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵ داخلی ۳۸۸ تماس حاصل نمایند.

الف-شرح مختصر کار:
تامین "Flow meter"Durag
ب-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:
۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (هفتاد میلیون تومان)
مواعد زمانی مناقصه: تاریخ درج آگهی: ۹۹/۱۲/۶ - ۹۹/۱۲/۹
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب سایت پتروشیمی جم: ۹۹/۱۲/۱۷
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د): ۹۹/۱۲/۲۷
تاریخ ارســـال پیشنهادها (پاکت های الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می باشند، جهت ارسال پاکت های الف، ب و ج اطلاع رسانی خواهد شد.
ج-برخی نکات مهم:
-سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
-ارائه مـــدرک vendor data sheet ،sizing sheet، document and order information جهت بررسی پیشنهادهای فنی الزامی است
-مدل مورد نیاز: delta flow D-LF 100
-شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
آدرس مناقصه گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادها:
-تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم
-تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵
-شماره فکس: ۸۸۷۷۱۴۲۶

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
توأم با ارزیابی کیفی (نوبت دوم)
موضوع: تامین PARTS FOR "PERONI" METERING PUMP
(مناقصه شماره 99-PJS-991975)

شـــرکت پتروشـــیمی جـــم (ســـهامی عـــام) در نظـــر دارد تامیـــن PARTS FOR"PERONI"METERING PUMP را از طریـــق فراخـــوان عمومی، به شرکت واجد شـــرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشـــته و دارای ســـوابق و تجربیات موثر و مرتبط می باشـــند دعوت می شـــود از تاریخ درج آگهی به تارنمای (وب ســـایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اســـناد مناقصـــه را از طریق این تارنما (وب ســـایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشـــتر با شماره تلفن های ۷-۸۸۶۵۶۴۸۲-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

الف-شرح مختصر کار: تامین PARTS FOR "PERONI" METERING PUMP
ب-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: سیصد و پنجاه میلیون ریال معادل سی و پنج میلیون تومان
مواعد زمانی مناقصه:
تاریخ درج آگهی: چهارشنبه ۹۹/۱۱/۲۹ و چهارشنبه ۹۹/۱۲/۶
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وب سایت پتروشیمی جم: چهارشنبه ۹۹/۱۲/۱۳
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د): شنبه ۹۹/۱۲/۲۳ ساعت ۱۶:۰۰
تاریخ ارسال پیشنهادها (پاکت های الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت هایی که حائز حداقل امتیاز کیفی لازم می باشند، جهت ارسال پاکت های الف، ب و ج اطلاع رسانی خواهد شد.
ج-برخی نکات مهم:
شـــرکت های واجد شرایط می بایســـت ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اســـناد ارزیابی کیفی را مطابق دســـتور العمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به همراه مســـتندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) تحویل دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رســـید دریافت شود. شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.
توضیح: درصورت هرگونه نقص در ارائه مســـتندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تایید صلاحیت، هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه گران، از شرکت های تائید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکت های الف (تضمین شرکت در مناقصه)، ب (اسناد و مدارک فنی) و ج (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.
-سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.
-شـــرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارائه شده توسط شرکتها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
آدرس مناقصه گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادها:
-نظامی گنجوی، روبروی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، واحد حراست (طبقه همکف)
-تلفن تماس: ۷-۸۸۶۵۶۴۸۲-۰۲۱ -شماره فکس: ۸۸۶۵۶۴۸۹ - ۰۲۱

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

دومین کنگره (مجمع عمومی)
حزب مجمع ایثارگران

براساس بند ۳ ماده ۱۴ و تبصره ۳ ماده ۱۰ اساسنامه، دومین کنگره مجمع ایثارگران وفق دســـتورالعمل وزارت کشور در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۶ مصادف با سه‌شنبه دوم ماه شعبان از ساعت ۹ صبح الی ســـاعت ۱۳ در فضای مجازی با استفاده از نرم‌افزارهای موجود و مورد تأیید وزارت کشور برگزار می گردد.
از تمامی اعضای واجد شرایط عضویت و مورد تأیید هیئت اجرائی (واحد جذب و منابع انسانی) دعوت به عمل می‌آید در کنگره شرکت نمایند.

آگهی دعـــوت بـــه مناقـــصه

شرکت نیروگاه برق کازرون ، مالک نیروگاه سیکل ترکیبی کازرون (سهامی خاص) در نظردارد انجام عملیات احداث پارکینگ سرپوشیده همراه با تهیه و تامین مواد و مصالح موردنیازرا از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید، لذا بدینوسیله از شرکتهای دارای صلاحیت که دارای تجربه وتخصص کافی در این زمینه می باشند دعوت می شود ازتاریخ ۰۹ / ۱۲/ ۱۳۹۹ لغایت ۱۳/ ۱۲/ ۱۳۹۹ با در دست داشتن معرفی نامه (مشتمل بر اعلام آدرس ایمیل و یک شماره تلفن همراه بعنوان نماینده جهت اطلاع رسانی و هماهنگی) و فیش واریزی به حساب شماره (۱-۵۷۵۴۷۹-۸۶۰۰-۲۶۸) بانک پاسارگاد شعبه گاندی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال در ساعات اداری به آدرس تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه ۱۷(شفق)، پلاک ۱۲ طبقه اول کد پستی: ۱۵۱۳۸۳۴۶۱۱ مراجعه واسناد مناقصه را دریافت و با توجه کامل به مندرجات آن ، اسناد دریافتی را تکمیل و مهر و امضاء نموده وبه ضمیمه مدارک درخواستی دراسنادمناقصه حداکثر تاپایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۴ به نشانی فوق تسلیم نمایند.جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲-۸۸۷۰۷۴۷۱-۰۲۱، بازرگانی شرکت تماس حاصل نمایید.
*ضمنا امکان تحویل اسناد به متقاضیان بصورت الکترونیکی نیز وجود دارد لذا جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۲ الی ۸۸۷۰۷۴۷۱-۰۲۱ بازرگانی شرکت تماس حاصل نمایید.

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده نوبت سوم
شرکت تعاونی مسکن درجه‌داران بازنشسته نیروهای مسلح به شماره ثبت: ۲۹۸۷۶

نظر به اینکه جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت دوم مورخ ۹۹/۱۲/۳ به حدنصاب قانونی نرسید، لذا بدینوسیله از کلیه اعضای محترم شـــرکت تعاونی دعوت به عمل می آید در جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت ســـوم تعاونی که ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مـــورخ ۹۹/۱۲/۲۰ در محل پروژه ۲۵ آو در فضای باز و با رعایت کامل شـــیوه‌نامه‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی تشکیل می گردد حضور به هم رسانید.
توضیح اینکه:
۱-این جلسه با حضور ه